2025 年 4 月 10 日

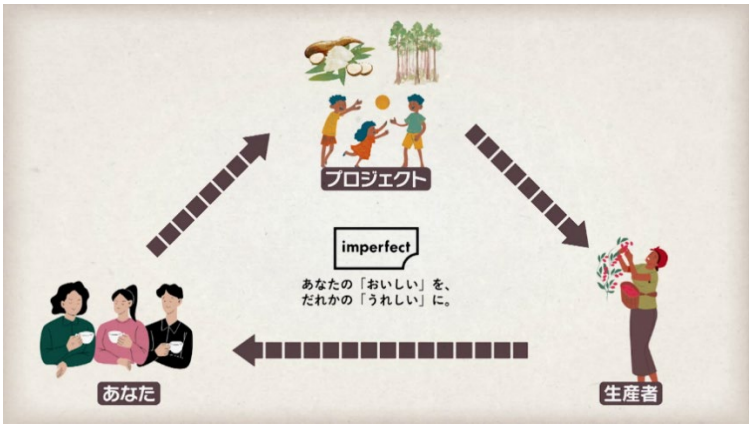
お客さまと一緒にサステナビリティ社会の実現を目指す「imperfect」第 6 期の投票期間が終了し、実行するプロジェクトが確定

imperfect では創設以来、お客さまと共に社会課題の解決を目指して、お客さまの投票結果によって、生産現場で実行するプロジェクトを確定。2024 年度の投票結果をご報告。

世界の食と農を取り巻く社会課題の解決を目指す imperfect（インパーフェクト）が推進する Do well by doing good.投票。2024 年 4 月 1 日から 2025 年 3 月 31 日の間に展開したシーズン 6 の投票期間が終了し、実行するプロジェクトとして「テーマ③平等：農家のこどもたちに安全な学びの機会を！」が選ばれましたのでご報告致します。

■ご来店いただくお客さまと共にサステナビリティ社会の実現を目指す

imperfect は、原材料の生産に携わる方々の生活や労働環境の改善、自然環境の保全に取り組みながら生産された原材料の使用に加え、私たちの売上の一部を活用して、更なる改善、取り組みに向けたサステナビリティプロジェクトを世界中の生産者と共に実施しています。



実施するプロジェクトは、私たち imperfect だけではなく、imperfect の商品をご購入いただいたお客さまの投票によって決めていることが特長の一つ。
imperfect 店舗・オンラインストアでのご購入時、また imperfect が小売り店舗で販売している商品に記載の QR コード等から、私たちがご提示する候補プロジェクトの中から、お客様に応援したいプロジェクトへの投票という形でご参加いただきます。
そして、１年間の投票期間の中で、得票数の多かったプロジェクトを実行しています。

この投票の仕組みは、imperfect がオープンした 2019 年からスタートし、今般、2024 年 4 月 1 日から 2025 年 3 月 31 日迄の 6 年目の投票期間が終了しました。

■2024 年度投票結果
2024 年度は、以下 3 つのプロジェクトを候補とし、お客さまより投票頂いて参りました。
テーマ 1 環境：カカオをまるごと活用して、生態系を守ろう！
テーマ 2 教育：土からおいしいコーヒーを作ろう！
テーマ 3 平等：農家のこどもたちに安全な学びの機会を！

結果、総投票数 6,077 票の内、2,984 票を獲得し、「テーマ 3 平等 農家のこどもたちに安全な学びの機会を！」が選ばれました。

このプロジェクトは、トルコのヘーゼルナッツの農家と共に実行されるプロジェクト。
ヘーゼルナッツの収穫をおこなう農家たちは、家族単位でヘーゼルナッツ畑近くの一時的な住宅に住み、長時間にわたって収穫作業にあたります。収穫期間中は、大人が総動員で作業するため、子どもたちをケアすることが難しいのが現状。作業中、子どもたちを預ける必要がありますが、十分な保育施設が足りないケースもあります。
そこで今回のプロジェクトでは、子どもたちが安心・安全な環境で過ごせる場所としてサマースクールを開催し提供します。これにより、農家の子どもたちが思いきり遊んで学べる場所を確保。子どもたちを安心して預けられる場があれば、農家の人々はより収穫作業に集中できるでしょう。

（過去同様のプロジェクトを実施した際の写真）

このプロジェクトの実施により全ての課題を解決することはできませんが、私たちにできることから取り組み、少しでも世界と社会をよくすることに貢献して参りたいと思います。

■これまでのプロジェクト

これまでにお客さまの投票結果を反映し、以下プロジェクトを実施して参りました。

2019 年度：「2 万本の苗で森と生き物の命を守ろう！」

※動画リンク https://youtu.be/_HULMLNuIbU

2020 年度：「女性たちの農の学びを支えて平等な社会を！」

※動画リンク https://youtu.be/p-r_9dVoMjA

2021 年度：「女性たちが平等に活躍できる社会を！」

※動画リンク https://youtu.be/cwBY53AD5Mo?si

2022 年度：「女性たちが学びの機会を得て、活躍できる社会を！」
※動画リンク https://youtu.be/GQnQuRoXlC0?si

2023 年度：「だれもが安心して活躍できる社会を！」
※動画リンク https://youtu.be/3yFZLEJLqHQ

いいことをして世界と社会をよくしていこう

Do well by doing good.

The world is imperfect, so do well by doing good.

世界の食と農を取り巻く社会課題に対しお客様と一緒に取り組む

imperfect は、「The world is imperfect, so do well by doing good. 不完全なこの世界。だから、いいことをして世界と社会をよくしていこう。」をブランド・ミッションに掲げ、この考えをとても大切にしています。世界の食と農を取り巻く社会課題に対して、自分で出来ることから少しでも世界と社会をよくしていこう、という想いのもと、ただ「おいしい」だけではなく、社会課題の解決を目指す「Do well by doing good.」活動に、お客さまに楽しくご参加いただく機会をご提供しております。

【本件に関する報道関係者の方のお問合せ】
imperfect ブランド事務局 Tel：0570-783-851、E-Mail：press@imperfect-dowell.com