

imperfect

2025年5月20日

**【imperfect 新商品】 大好評いただいている「カレ・ド・サブレ」を
お客さまのお声を反映しリニューアル発売！**

～定番発売に先立ち、父の日シーズン限定オリジナルラッピングでお届け～



世界の食と農を取り巻く社会課題の解決を目指す imperfect（インパーフェクト）は、2025年5月20日(火)より、リニューアルした「カレ・ド・サブレ」を父の日限定ラッピングにて先行発売致します。

【「imperfect」公式サイトはこちら】 <http://www.imperfect-store.com/>

imperfect の中でも人気の高い「カレ・ド・サブレ」。バターとアーモンドプードルを贅沢に使用し、低温でじっくり焼き上げた、サクほろっと優しい食感の上品なサブレ。これまでも、ご自身へのご褒美にはもちろん、大切な人に贈る特別な日のギフトとしてもご使用いただきました。

今回のリニューアルは、お客さまのお声を反映して実施。サブレのよさはそのままに、サブレのサイズを調整しより食べ応えを上げ、またよりギフトとしてご使用いただきやすいように缶のデザインを変更いたしました。シンプルでありながら高級感を感じさせる仕上がりに。これからも、皆さまのご褒美や特別な方へのギフトとしてお届けできるように努めて参ります。

■商品概要

商品名 : imperfect Father's Day カレ・ド・サブレ

予約受注 : 2025 年 5 月 20 日(火) ~ 2025 年 6 月 10 日(火)

販売価格 : 3,800 円(税込)

販売場所 : imperfect オンラインストア

https://imperfect-onlinestore.com/shop/products/FTR2025_Cookie_Sable



商品紹介 :

アーモンドプードルを贅沢に使い、低温でしっかりと焼き上げたほろっとした食感の四角いサブレ。シンプルにバター香るプレーンと、コク深い味わいのほろ苦いココアの 2 種が楽しめるクッキー缶です。

父の日シーズン限定デザインのギフトスリーブをつけてお届けいたします。

また、サブレによく合うコーヒーと一緒に楽しみいただけるギフトセットもご用意しています。

商品名 : imperfect Father's Day Special Box 2025

予約受注 : 2025 年 5 月 20 日(火)~2025 年 6 月 10 日(火)

内容 : カレ・ド・サブレ 1 缶
 コーヒードリッパー 6 個

販売価格 : 販売価格 4,800 円(税込)

販売場所 : imperfect オンラインストア

https://imperfect-onlinestore.com/shop/products/Gift_Set_FTR2025



商品紹介：

受け取っていただく方に喜んでいただきたいという気持ちを込めて父の日限定でデザインを施したカレ・ド・サブレと、厳選したドリップバッグコーヒーThanks Blend をセットにした「父の日限定ギフトボックス」。

一杯のコーヒーを通じて「ありがとう」を伝えることができれば、という思いで誕生した「Thanks Blend」。シトラスのようなさわやかさに、ミルクのような滑らかな触感を持つやさしい味わいのブレンド。シーンを選ばない優しいバランスを持つコーヒーです。

「ありがとう」の気持ちを込めて、大切なお父様への感謝を伝える特別な贈り物にいかがでしょうか。

～父の日限定カレ・ド・サブレ、父の日限定ギフトボックスのご注文に関しまして～

※数に限りがございます。なくなり次第、販売は終了いたします。

※6月14(土)までの商品到着をご希望の場合は、6月10日(火)迄のご注文をお願いいたします。尚、発送地域や天候・交通事情によりご希望に添えない場合もございます。

■アーモンド農家との取組み(アメリカ)

アーモンドの生産には、受粉をサポートし実を結実させるミツバチが欠かせませんが、昨今、農薬の使用や綺麗な水や草木の減少による生態環境の変化などにより、ミツバチが減少していると言われていています。

そこでimperfectでは、アメリカのアーモンド農家と共に、ミツバチの生育とアーモンド栽培の共存を目指した養蜂プロジェクトを推進する農園をサポートしています。それらの農園では、ミツバチが育ちやすく住みやすい環境を整備するため、綺麗な水源保全に向けた灌漑施設の導入や、ミツバチが好む花の植栽や巣箱の提供などを実施。また未来への取り組みとして、農家の次世代育成に向けたレクチャーも実施し、効果的な養蜂の方法やミツバチとの共生に関する知識などを伝えています。

アーモンド農家との取組みはこちら：

<https://dowellbydoinggood.jp/contents/project/a018/>



▲春に桜に似た花を咲かすアーモンド。3月には畑一面がピンク色に染まる。



いいことをして世界と社会をよくしていこう

Do well by doing good.

The world is imperfect, so do well by doing good.

世界の食と農を取り巻く社会課題に対しお客様と一緒に取り組む

imperfect は、「The world is imperfect, so do well by doing good. 不完全なこの世界。だから、いいことをして世界と社会をよくしていこう。」をブランド・ミッションに掲げ、この考えをとっても大切にしています。世界の食と農を取り巻く社会課題に対して、自分で出来ることから少しでも世界と社会をよくしていこう、という想いのもと、ただ「おいしい」だけではなく、社会課題の解決を目指す「Do well by doing good.」活動に、お客さまに楽しくご参加いただく機会をご提供しております。

【本件に関する報道関係者の方のお問合せ】

imperfect ブランド事務局 Tel : 0570-783-851、E-Mail : press@imperfect-dowell.com