

imperfect

imperfect 株式会社

2022年3月1日

アミューズ所属の女性アーティストによって開催される「ハンサム W LIVE」の開催に合わせ、imperfect 社とのコラボレーション商品を発売。

全ての性別の方が輝ける世界を目指して。

～愛希れいかさんと三吉彩花さんがブレンドしたオリジナルコーヒーを発売！～



世界の食と農を取り巻く社会課題の解決にお客様と一緒に取り組む「Do well by doing good.」（=いいことをして世界と社会をよくしていこう）活動を展開する imperfect 株式会社は、株式会社アミューズ所属の女性アーティストによって開催される「AMUSE PRESENTS SUPER HANDSOME W LIVE “HANDSOME” is not just for men.（スーパー・ハンサム・ダブル・ライブ ハンサム・イズ・ノット・ジャスト・フォー・メン）」（以下「ハンサム W LIVE」）の開催趣旨に賛同し、コラボレーション商品を発売致します。

同コラボレーション商品は、国際女性デーである 2022 年 3 月 8 日（火）に行われるハンサム W LIVE の会場、並びに 3 月 9 日（水）以降、imperfect 表参道店及び imperfect 公式 EC サイトにてお買い求めいただけます。

【「imperfect」公式 EC サイトは】 <https://imperfect-online.com/>

■AMUSE PRESENTS SUPER HANDSOME W LIVE“HANDSOME”is not just for men.

株式会社アミューズは、2005年より若手男性俳優によるファン感謝祭、通称「ハンサムライブ」を開催。今般、“「ハンサム」の概念は男性だけにあらず”をテーマに、女性アーティストによる一日限りのプレミアムなライブ「AMUSE PRESENTS SUPER HANDSOME W LIVE“HANDSOME”is not just for men.」公演が行われることとなりました。エンターテインメントを愛する、とびきりかっこいい女たちが、歌と踊りで綴る、ボーダーレスな魅力全開のライブが予定されています。

出演者 : 柚希礼音、ソニン、愛希れいか、村川絵梨、清水くるみ、石田ニコル、
三吉彩花、恒松祐里、堀田真由、島ゆいか、磯部花凜

構成・演出 : 小林香

開催日時 : 2022年3月8日(火) 13:00/18:00 ※開場は開演の1時間前

会場 : Bunkamura オーチャードホール (東京都渋谷区道玄坂2丁目24-1)

■コラボレーション背景

imperfectでは創業以来、Do well by doing good. (いいことをして、世界と社会をよくしていこう)を掲げ、世界の農業現場を取り巻く社会課題の解決を目指しております。解決を目指す課題の一つ「平等」に対しては、活躍を希望する女性に対して、就労及びより経済的な自立につながる学びの機会・必要な情報等の提供を行うプロジェクトを実施してきました。

この度、株式会社アミューズが実施するハンサムWLIVEのテーマと、imperfectの目指す社会の実現が共感し合い、今回のコラボレーションが実現致しました。

■コラボレーション商品概要

imperfectの主力商品の一つであるコーヒー豆には、生産農家の自立、環境保全に取り組みながら生産された豆を調達し使用しています。世界中の産地にアクセスしながら豆を直接選定し買付を行っていることが、どの様な環境で生産された豆かを把握することにつながっています。

また、コーヒーをより楽しんで頂ける様に、imperfectのコーヒー豆はすべて雑味のないクリーンカップ。栽培された地域や農園まで特定できるシングルオリジンのスペシャルティコーヒーを、豆ごとの焙煎深度にもこだわり、ご提供しています。

本コラボレーション商品には、imperfectが厳選するシングルオリジンの豆を使用した本商品限定のブレンド豆2種類、及びシングルオリジン1種類、の計3種類の豆をご提供致します。



<ブレンド1 (三吉彩花さん監修) >



三吉彩花さんが調合した、まるで紅茶の様にフルーティーですっきりと広がる上品な佇まいの中に、完熟した甘みと香りのアクセントがきいた遊び心溢れるブレンドです。

ブラックコーヒーが苦手な方にも、ストレートで一度お試しください。いただきたい1杯です。

オリジナルパッケージには「Follow your instinct.」の言葉が入っています。

豆：エチオピア産イルガチェフ、エチオピア産グジパイナップル、ブラジル産カフェデラスを使用。

<ブレンド2 (愛希れいかさん監修) >



愛希れいかさんが調合した、芯のしっかりとした深みとコクを感じながら、口当たりは包み込む様な優しさがあり、味の奥に甘みを感じていただけるブレンドです。

ミルクにも相性がよく、ミルクを合わせることでより優しい印象になります。

オリジナルパッケージには「A wonderful dream come true.」の言葉が入っています。

豆：ブラジル産イパネマ、グアテマラ産ラスヌベス、ベトナム産ナチュラルアラビカを使用。

<シングルオリジン>



imperfect のシグネチャーブレンドで使用している豆の一つであるブラジル産カフェデラス(*)の豆を、コラボレーション商品として限定でシングルオリジンでご提供致します。

雑味のないクリーンな味で、苦味・甘み・酸味がバランスがよく、優しく深く広がるコクを感じていただけます。



3種類のコーヒー豆(各豆50g)のセットをお箱に入れてご提供いたします。

商品名：imperfect×SUPER HANDSOME W LIVE
オリジナルブレンドコーヒーセット

価格：2,000円(税込)

※全て挽き豆でのご提供となります。

■開発に際するコメント

(愛希れいかさん)

パッケージのイラストに書いたメッセージは「A wonderful dream come true.」です。シンデレラのお芝居の中に、ずっと苦勞してきたシンデレラが最後に幸せを手に入れる場面で「あ、素晴らしい！ わたしは自分の夢が叶ったのね」という台詞があり、そこから引用しました。そのイメージに近づけるように、コーヒーは苦みを少なくし、代わりに華やかな香りがする豆を加えたことで、飲んだ時にまるで夢が叶ったかのような、ふわっとプリンセス的なひと時を感じられる味になったと思います。すべての女性に、いつまでも乙女のような、華やかな気持ちを持ち続けてほしい。そんな願いを込めたブレンドです。

(三吉彩花さん)

わたしが書いたメッセージは「Follow your instinct (あなたの直感に従って)」です。今回は穏やかにリラックスできるブレンドというよりは、これを飲むことで何か新しい発見につながったり、ひとりで飲んでいても「フッフ」って楽しい気分になったりするような味を目指しました。土台はしっかりコーヒーらしい味にし、そこにちょっと紅茶っぽい香りのする豆や遊び心のある豆を加えて、インスピレーションを刺激する味に仕上げました。

(商品開発の様子)



■imperfectの原材料に係る取組み

今回のコラボレーションで使用するブラジル産カフェダラスは、女性のエンパワーメントへの取組みを通じて生産されているコーヒー豆です。

コーヒー豆の一大生産国であるブラジルでは、多くの女性農業従事者が、適切な教育を受ける機会が限られていたり、単純労働に従事する事が多く、男性と比較して、1週間当たりの労働時間が7.5時間長いにもかかわらず収入が30%少ないと言われています。

そこで、imperfectでは、女性が主体で経営しているコーヒー農園をサポートする「Café

de Las (カフェデラス)」(彼女たちのコーヒーという意味) のプロジェクトと共同しサポートを実施しています。本プロジェクトは、活躍を希望する女性に、適切な教育の機会を提供し、主体的にコーヒー産業に携わる機会を得ることをサポートしています。



imperfect がカフェデラスと取り組んでいる活動の様子はこちらの動画からご覧いただけます。【外部リンク https://youtu.be/p-r_9dVoMjA】

■Do well by doing good.の活動とは

imperfect 表参道では、「Do well by doing good.」活動として、生活者自身が世界の食と農を取り巻く社会課題への取組みに参加できる仕組みを展開しています。商品を購入頂いたお客様に投票チップをお渡しし、「環境」「教育」「平等」をテーマにしたプロジェクトの中から、お客様に共感頂いたプロジェクトに投票頂きます。年度ごとに投票結果を集計し、最も得票数の多かったプロジェクトを生産国現地で実行する仕組みとなっています。

現在は、シーズン3の投票期間(2021年4月1日~2022年3月31日迄)であり、以下のプロジェクト候補を提示しています。



テーマ1 環境：受粉を助けるミツバチの生育環境を整えよう！

(プロジェクトの概要はこちら <https://dowellbydoinggood.jp/project/environment/>)

テーマ2 教育：トウモロコシでコーヒー農家の食卓を支えよう！

(プロジェクトの概要はこちら <https://dowellbydoinggood.jp/project/education/>)

テーマ3 平等：女性たちの農の学びを支えて平等な社会を！

(プロジェクトの概要はこちら <https://dowellbydoinggood.jp/project/equality/>)



本活動は imperfect の売上の一部を活用して実施しています。

今回のハンサム W LIVE とのコラボレーション商品の売上も、売上の2%相当額を1年間を通じたお客様の投票によって確定するプロジェクトの実行資金に充当致します。





The world is imperfect, so do well by doing good.

世界の食と農を取り巻く社会課題に対しお客様と一緒に取り組む

imperfect は、「The world is imperfect, so do well by doing good. 不完全なこの世界。だから、いいことをして世界と社会をよくしていこう。」をブランド・ミッションに掲げ、この考えをととも大切にしています。世界の食と農を取り巻く社会課題に対して、自分で出来ることから少しでも世界と社会をよくしていこう、という想いのもと、ただ「おいしい」だけではなく、社会課題の解決を目指す「Do well by doing good.」活動に、お客様に楽しくご参加頂く機会をご提供しております。

「imperfect 表参道」店舗概要



名称 : imperfect 表参道
所在地 : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 4-12-10 表参道ヒルズ同潤館 1 階
営業時間 : 11:00~21:00 (日曜日のみ~20:00)
TEL : 03-6721-0766
URL : <https://www.imperfect-store.com/>
※当面、全ての営業時間を 20:00 までに短縮して営業しております。

会社概要

名称 : imperfect 株式会社
設立 : 2019 年 3 月 18 日
代表者 : 代表取締役社長 浦野正義
所在地 : 〒100-8086 東京都千代田区丸の内二丁目 6 番 1 号
事業内容 : 飲料・食品・酒類の製造販売/日用雑貨・衣類の製造販売/飲食店の経営
/飲料・食品・日用雑貨・衣類の輸出入
URL : <https://www.imperfect-dowell.com/>

【本件に関する報道関係者の方のお問合せ】

imperfect 株式会社 広報室 Tel : 03-3201-5660、Fax : 03-3210-6546、E-Mail : press@imperfect-dowell.com