

お客様と一緒にサステナビリティ社会の実現を目指す「imperfect」がベトナムのカシューナッツ生産者と共に実行する女性活躍プロジェクト～カシューナッツの持続可能な生産と、現地のニーズを踏まえ、ライフステージの変化に寄り添う就業環境を整えることを通じた、性別に関係なく活躍できる環境構築を目指すプロジェクト。お客さまの投票結果を反映し実施。～



世界の食と農を取り巻く社会課題の解決を目指す imperfect（インパーフェクト）は、持続可能なカシューナッツ生産並びにカシューナッツ産業に携わる女性の更なる活躍を目指し、カシューナッツの一大生産国であるベトナムの方々と一緒に、女性の活躍機会をサポートするプロジェクトを実施致しました。

■ベトナムのカシューナッツ産業で働く女性の活躍サポート

～ベトナムのカシューナッツ産業に携わる方々と共に実施するプロジェクトの背景及び取り組み内容～

カシューナッツの主要産地の一つであるベトナム。産業に携わる女性も多く、多様な場面での活躍が見られます。同時に、ライフステージの変化の中で、制度や設備、周囲の理解等の関係で、ご本人の希望とは異なる形で、就業形態の変更や、継続的な就業を諦めざるを得ない方がいらっしゃる課題もあります。

私たち imperfect のカシューナッツを生産している工場働く方々と相談し、現地のニーズを踏まえ、今回のプロジェクトでは、ライフステージの変化の中でも女性たちが働き続けられる環境の整備を目指して、工場内にラクテーションルームを設置するプロジェクトを実行しました。



▲女性たちが働き続けられる環境の整備を目指してプロジェクトを実施





私たちにとって最適な環境になっています。
このような充実した設備・空間をつくっていただいたことで、
ここで長く働き続けたいと思っています。

▲生産現場で働く方々からのニーズを踏まえ、ラクテーションルームの設置をサポート



周囲の方々からも理解を得るきっかけになる

プロジェクト参加者の声を聞き、投票に参加くださった皆さまの想いを乗せて実行したプロジェクトが、生産現場が抱える課題の解決に少しでもつながったことをうれしく感じると共に、今後も、私たちにできることから取り組み、少しでも世界と社会をよくすることに貢献して参りたいと思います。

【詳細をご覧頂ける動画リンクはこちら】

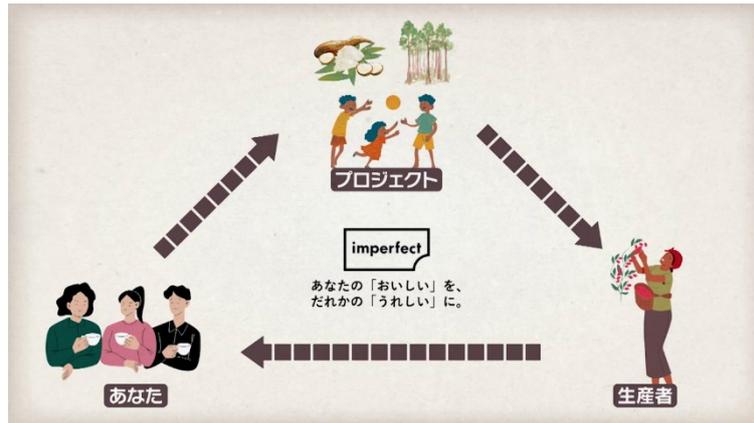
<https://youtu.be/3yFZLEJLqHQ?si>

プロジェクト実施に関する説明及び現地の声を、imperfect の SNS 等を通じてもご覧いただくことで、お客さまにご参加いただいた投票結果がどの様に活動につながっているか、ご共有することを大切にしています。

■ご来店いただくお客さまと共にサステナビリティ社会の実現を目指す

imperfect は、原材料の生産に携わる方々の生活や労働環境の改善、自然環境の保全に取り組みながら生産された原材料の使用に加え、私たちの売上の一部を活用して、更なる改善、

取り組みに向けたサステナビリティプロジェクトを、世界中の生産者と共に実施しています。



実施するプロジェクトは、私たち imperfect だけではなく、imperfect の商品をご購入いただいたお客さまの投票によって決めていることが特長の一つ。

imperfect 店舗・オンラインストアでのご購入時、また imperfect が小売り店舗で販売している商品に記載の QR コード等から、私たちがご提示する候補プロジェクトの中から、お客様に応援したいプロジェクトへの投票という形でご参加いただきます。

そして、1年間の投票期間の中で、得票数の多かったプロジェクトを実行しています。



この投票の仕組みは、imperfect がオープンした 2019 年からスタートし、現在 2024 年度（2024 年 4 月から 2025 年 3 月末まで）の 6 年目の投票期間中です。

遠く離れた農業現場が抱える課題を、少しでも身近なものに感じていただくきっかけになることを願っています。

■今回実施したプロジェクトの投票結果

ベトナムのカシューナッツ生産者と一緒に実行した本プロジェクトは、2023 年度のお客さまの投票結果を受けて実行したプロジェクトです。

以下 3 つの候補に対し、1 年間で合計 28,114 票の投票をいただき選ばれました。

テーマ 1 環境：生物の多様性を活かしたカカオの森づくりを！

テーマ 2 教育：よりよい農園経営につながる学びの機会を！

テーマ 3 平等：だれもが安心して活躍できる社会を！

■これまでのプロジェクト

これまでにお客さまの投票結果を反映し、以下プロジェクトを実施して参りました。

2019年度：「2万本の苗で森と生き物の命を守ろう！」

※動画リンク https://youtu.be/_HULMLNuIbU

2020年度：「女性たちの農の学びを支えて平等な社会を！」

※動画リンク https://youtu.be/p-r_9dVoMjA

2021年度：「女性たちが平等に活躍できる社会を！」

※動画リンク <https://youtu.be/cwBY53AD5Mo?si>

2022年度：「女性たちが学びの機会を得て、活躍できる社会を！」

※動画リンク <https://youtu.be/GQnQuRoXIC0?si>

もうすぐ2024年度の投票期間(2024年4月1日～2025年3月31日)が終了いたします。

投票結果は4月上旬に結果をご報告予定です。

また2025年4月1日から、新しい投票期間もスタートいたしますので、お楽しみにお待ちください。



いいことをして世界と社会をよくしていこう

Do well by doing good.

The world is imperfect, so do well by doing good.

世界の食と農を取り巻く社会課題に対しお客様と一緒に取り組む

imperfectは、「The world is imperfect, so do well by doing good. 不完全なこの世界。だから、いいことをして世界と社会をよくしていこう。」をブランド・ミッションに掲げ、この考えをとっても大切にしています。世界の食と農を取り巻く社会課題に対して、自分で出来ることから少しでも世界と社会をよくしていこう、という想いのもと、ただ「おいしい」だけでなく、社会課題の解決を目指す「Do well by doing good.」活動に、お客さまに楽しくご参加いただく機会をご提供しております。

【本件に関する報道関係者の方のお問合せ】

imperfect ブランド Tel : 03-3201-5660、E-Mail : press@imperfect-dowell.com